

**PENGUNAAN *DESIGN THINKING* DALAM PENGEMBANGAN
STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA ATM PUTRA MEUBEL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Aliyah Rahma Alifia

1401204228



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BANDUNG**

2024