

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor yang Mempengaruhi *Visit Intention* pada Konsumen *Coffee House* Ramah Lingkungan (Studi Kasus Caboot 1911 Yogyakarta)”. Tujuan penulisan ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan pernyataan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Ibu Sri Romdani dan bapak Purnawan Setya Budi yang selalu memberikan dukungan serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya dan menyandang gelar S.M.
3. Bapak Deden Syarif Hidayatulloh S.Ag., M.Pd.I. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi dan bimbingan selama penelitian ini.
4. Ibu Erni Martini selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan bantuan selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University.
5. Arthur Arkhandra, anak kesayangan penulis yang secara tidak langsung memberi penulis semangat dan motivasi untuk menyelesaikan pendidikannya.
6. Ibu Almaas Rosi selaku *owner* Kejawa Group yang telah memberikan kesempatan kepada penulis melaksanakan penelitian di Caboot 1911 Coffee sehingga penulis dapat merampungkan penelitiannya.

Penulis juga menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi materi maupun dari segi penulisan. Oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk dapat membantu dalam

menyempurnakan tugas akhir ini. Penulis juga berharap apa yang telah ditulis dapat bermanfaat bagi banyak orang dan bisa menjadi sumber referensi bagi para pembaca.

Bandung, 10 Juni 2024
Yang membuat pernyataan,

Umi Qulsum
1401180212