

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *VISIT INTENTION*
PADA KONSUMEN *COFFEE HOUSE* RAMAH LINGKUNGAN
(STUDI KASUS CABOOT 1911 YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

Umi Qulsum

1401180212



**PRODI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2024