

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi	2
1.1.3 Struktur Organisasi	2
1.1.4 Menu	3
1.1.5 Pemanfaatan Sosial Media	6
1.2 Latar Belakang Penelitian	8
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Sebelumnya	13
2.1.1 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	13
2.1.2 Analisis SWOT	16
2.1.3 Analisis Porter's Five Forces	18

2.1.4	Analisis PESTEL	20
2.1.5	Analisis VRIO.....	22
2.1.6	Analisis Fungsional.....	25
2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.3	Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Jenis Penelitian	47
3.2	Operasional Variabel	48
3.3	Tahapan Penelitian.....	59
3.4	Pengumpulan Data.....	59
3.5	Teknik Analisis Data	60
3.6	Keabsahan Data	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Karakteristik Sumber	63
4.2	Hasil Penelitian	65
4.2.1	Model Bisnis Namina Resto Saat Ini Berdasarkan BMC Saat.....	65
4.2.2	Analisis SWOT strategis terkait model bisnis yang telah di terapkan oleh Namina Resto hingga saat ini	95
4.2.3	Business Model Canvas usulan berdasarkan hasil analisis SWOT	188
4.3	Pembahasan	188
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		223
5.1	Kesimpulan	223
5.2	Saran	225
5.2.1	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	225
5.2.2	Saran Praktis	225
DAFTAR PUSTAKA.....		227
LAMPIRAN		231