ANALISIS PENGEMBANGAN MODEL BISNIS DENGAN MENGGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) (STUDI KASUS: NAMINA RESTO)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Sarah Vita Veronica

1401204075

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI

DANINFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2024