

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	3
1.3 RUMUSAN MASALAH	4
1.4 TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN.....	4
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	4
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	4
1.5 BATASAN PERANCANGAN.....	4
1.6 METODE PERANCANGAN	5
1.7 MANFAAT PERANCANGAN.....	6
1.8 KERANGKA PIKIR PERANCANGAN	7
1.9 PEMBABAN LAPORAN TA	8
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA DAN REFERENSI DESAIN	9
2.1 DEFINISI HOTEL	9
2.2 DEFINISI HOTEL BUTIK	9
2.3 KATEGORISASI HOTEL	11
2.4 STANDARISASI PROJEK.....	16
2.4.1 Standarisasi Umum	16

2.4.2	Standarisasi Fasilitas	22
2.5	PENDEKATAN DESAIN	26
2.1	Pendekatan Brand Identity	26
2.1.1	Fenomena dan Isu Proyek.....	28
2.1.2	Studi Preseden.....	29
2.1.3	Konsep Desain	35
BAB 3	DESKRIPSI PROJEK DAN DATA ANALISIS.....	46
3.1	DESKRIPSI PROJEK.....	46
3.1.1	Analisis Proyek secara umum.....	46
3.1.2	Analisis Tama Boutique Hotel	47
3.1.3	Analisis Site	61
3.2	ANALISIS STUDI BANDING	64
3.2.1	Studi Banding 1.....	64
3.2.2	Studi Banding 2.....	68
3.2.3	Tabel Komparasi Studi Banding	70
3.3	ANALISIS PERANCANGAN	72
BAB 4	TEMA DAN KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN.....	80
4.1	TEMA PERANCANGAN.....	80
4.2	KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN.....	81
4.2.1	Konsep Suasana	81
4.2.2	Konsep Organisasi Ruang.....	82
4.3	KONSEP FASILITAS	83

4.3.1	Lobby	83
4.3.2	Café	95
4.3.3	Restaurant	104
4.3.4	Kamar.....	111
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	126
5.1	KESIMPULAN	126
5.2	SARAN	126
DAFTAR PUSTAKA	128