

ABSTRAK

PERANCANGAN *TAMA BOUTIQUE HOTEL* DENGAN PENDEKATAN *BRAND IDENTITY*

Khodijah Maqdis Auliah Suhendi

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom
Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung,
Jawa Barat 40257

Kota Bandung merupakan salah satu kota besar di Pulau Jawa, yang banyak objek wisata yang menarik untuk dikunjungi. Dalam mengakomodasi wisatawan mancanegara maupun domestik, diperlukan fasilitas menginap salah satunya yaitu hotel. Dengan peningkatan jumlah wisatawan ke Kota Bandung, diperlukan fasilitas menginap salah satunya yaitu hotel butik. Salah satu hotel butik di Kota Bandung adalah *Tama Boutique Hotel*, yang lebih tepatnya berlokasi di Jl. Dr. Rajiman. Perancangan ini bertujuan untuk menciptakan hotel butik Bintang 4 dengan karakteristik dan *Branding* yang lebih menonjol dengan menampilkan tema konsep dan fasilitas baru yang memberikan pengalaman baru, dan kenyamanan terhadap pengunjung.

Kata Kunci: Hotel Butik, *Brand Identity*, *Tama Boutique Hotel*