

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	7
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	7
2.1.1.1 Sejarah <i>Corporate Social Responsibility</i>	7
2.1.1.2 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	8
2.1.1.3 Peranan <i>Corporate Social Responsibility</i>	9
2.1.1.4 Model <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.1.5 Manajemen <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.2 <i>Community Development</i> Sebagai Bagian <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.2.1 Pengertian <i>Community Development</i>	12
2.1.2.2 Tujuan <i>Community Development</i>	13
2.1.2.3 Manfaat <i>Community Development</i> Bagi Perusahaan	14
2.1.3 Pembangunan Berkelanjutan (<i>Sustainability Development</i>)	14
2.1.3.1 Definisi Pembangunan Berkelanjutan.....	14
2.1.3.2 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.....	15
2.1.3.3 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Pembangunan Berkelanjutan	16
2.1.4 Sustainability Reporting.....	17

2.1.4.1 Definisi <i>Sustainability Reporting</i>	17
2.1.4.2 Peranan <i>Sustainability Reporting</i>	17
2.1.4.3 Standar <i>Sustainability Reporting</i>	19
2.1.4.4 Penerapan <i>Sustainability Reporting</i>	20
2.1.5 <i>Triple Bottom Line</i>	20
2.1.6 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran	41
BAB III.....	42
METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Karakteristik Penelitian	42
3.2 Operasionalisasi Variabel	44
3.3 Tahapan Penelitian	45
3.4 Populasi dan Sampel.....	46
3.4.1 Populasi.....	46
3.4.2 Sampel	47
3.5 Saturasi Data	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.7 Metode Triangulasi.....	54
3.8 Tahap Analisis Data	56
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Profil Perusahaan	58
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Optimalisasi Implementasi dari Program CSR PT Antam UBP Emas Pongkor terhadap Kemandirian Ekonomi Masyarakat Setempat.....	59
4.2.2 Kendala yang dihadapi oleh PT Antam UBP Emas Pongkor dan cara mengatasi hal tersebut dalam melaksanakan program CSR berbasis pemberdayaan masyarakat.	136
4.3 Pembahasan	143
4.3.1 Optimalisasi Implementasi dari Program CSR PT Antam UBP Emas Pongkor terhadap Kemandirian Ekonomi Masyarakat Setempat.....	143
4.3.2 Kendala yang dihadapi oleh PT Antam UBP Emas Pongkor dan cara mengatasi hal tersebut dalam melaksanakan program CSR berbasis pemberdayaan masyarakat.	189

4.3.3 Strategi dalam Meningkatkan Optimalisasi Implementasi Dari Program CSR PT Antam UBP Emas Pongkor.....	194
BAB V	200
PENUTUP.....	200
5.1 Kesimpulan	200
5.2 Saran	201
DAFTAR PUSTAKA.....	203
LAMPIRAN.....	213