

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Pesaing Lembayung <i>Coffee</i> .....	20
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu .....	32
TABEL 3.1 Indikator Operasional Variabel .....	42
TABEL 3.2 Desain Pengukuran Skala Likert .....	46
TABEL 3.3 Kriteria Interpretasi Indikator .....	54
TABEL 4.1 Variabel Faktor Budaya .....	63
TABEL 4.2 Variabel Faktor Sosial .....	63
TABEL 4.3 Variabel Faktor Pribadi .....	64
TABEL 4.4 Variabel Faktor Psikologis .....	64
TABEL 4.5 <i>Cronbach's Alpha</i> faktor budaya .....	65
TABEL 4.6 <i>Cronbach's Alpha</i> faktor sosial .....	65
TABEL 4.7 <i>Cronbach's Alpha</i> faktor pribadi .....	66
TABEL 4.8 <i>Cronbach's Alpha</i> faktor psikologis .....	66
TABEL 4.9 Analisis Deskriptif Faktor Budaya .....	66
TABEL 4.10 Analisis Deskriptif Faktor Sosial .....	68
TABEL 4.11 Analisis Deskriptif Faktor Pribadi .....	69
TABEL 4.12 Analisis Deskriptif Faktor Psikologis .....	71
TABEL 4.13 <i>KMO dan Bartlett's Tes</i> .....	73
TABEL 4.14 <i>Measure Of Sampling Adequacy (MSA)</i> .....	74
TABEL 4.15 <i>Communalities</i> .....	75
TABEL 4.16 <i>Total Variance Explained</i> .....	76
TABEL 4.17 <i>Component Matriks</i> .....	77
TABEL 4.18 <i>Rotated Component Matriks</i> .....	78