

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN
(STUDI PADA LEMBAYUNG *COFFEE* CAFÉ TAHUN 2024)**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:
Bayu Rahmatullah
6704210029**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2024**