

HALAMAN PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN KONTEN PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PEARL SALON MELALUI
INSTAGRAM ADS TAHUN 2024**

LAPORAN PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:
MIRZA KHAIRUL AZWAR
NIM : 6704213115



Pembimbing,



Leni Cahyani, S Sos I., MM.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**