

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Implementasi Manajemen Konten Pemasaran Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Pearl Salon Melalui Instagram Ads”. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.

Penulis menyadari dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini banyak mendapatkan dukungan, bimbingan bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Dengan tulus hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Leni Cahyani, S.Sos I., MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak ilmu dan membimbing saya dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
2. Ibu Fanni Husnul Hanifa SE., MM selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak ilmu dan membimbing saya dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
3. Ibu Widya Sastika, S.T., M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan banyak ilmu, bimbingan dan arahan selama masa perkuliahan.
4. Keluarga besar dosen dan mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan banyak pengajaran, pengalaman yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
5. Owner dan seluruh staf ataupun karyawan Pearl Salon yang telah membantu saya untuk mendapatkan informasi untuk memenuhi data pada laporan tugas akhir ini.
6. Keluarga besar terutama orang tua yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, doa, nasehat, serta motivasi yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis.
7. Teman-teman terdekat yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak dukungan dan ide-ide.

Penulis sadar bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna maka izinkan penulis mengucapkan permohonan maaf. Besar harapan penulis laporan ini dapat berguna untuk menambah pengetahuan pembacanya.

Bandung, 7 Agustus 2024



Mirza Khairul Azwar