

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdussamad, Z. (2022). Buku Metode Penelitian Kualitatif.
- Jobber, D., & Ellis, C. F. (2019). *Principles and Practice of Marketing (17th edition)*. McGraw-Hill Education
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management (15th edition)*. Pearson
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal dan Penelitian Terdahulu :

- Adil, Liana., et.al. (2023). “Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik.” Jakarta, Get Press indonesia.
- Agustine, A. R. (2023). “Pengaruh Periklanan Dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen *E-Commerce*.”
- Anilawati, H., & Cahyani, L. (2022). “Penerapan Konten Sosial Media Marketing Pada Instagram Fathforce Tahun 2022.”
- Anura, N. S., & Mustikasari, A. (2022). “Perancangan Konten Pada Media Sosial Instagram Yayasan Pemuda Peduli Pada Bulan Januari–April Tahun 2022.”
- Febriano, B. (2023). “Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Oleh Sales Indihome Bekasi.”
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). “Strategi Bauran Pemasaran (*marketing mix*) Dalam Perspektif Syariah.”
- Octavia, Erlinda., et.al. (2023). “Analisis Citra Merek, Periklanan dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah.”
- Prameswari, Nurusholih., et.al. (2021). “Perancangan Promosi Jourdan Laundry Pada Masa Pandemi Covid-19 Melalui Optimalisasi Konten Instagram.”
- Puspitasari, D. P., & Wulandari, A. (2023). “Perancangan Konten Marketing Dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Media Tiktok Pada Umkm Kampoeng Radjoet Tahun 2023.”
- Ramadhan, M. I. (2023). “Perancangan Strategi Promosi Pada Media Sosial

- Instagram Chili Mexican Food dengan Metode Aisas Tahun 2023.”
- Putri, R. H. A. (2023). “Pengembangan Konten Marketing Pada Media Sosial Instagram @Mazayaleathercraft Umkm Mazaya di Kota Garut Tahun 2023.”
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). “Jenis-jenis Penelitian dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.
- Trioctaviani, A. (2024). “Analisis Perancangan Konten Instagram Sebagai Media Promosi Destinasi Wisata Cirebon Studi Kasus Pada Akun @cirebonbribin.”
- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. A. (2018). “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Perilaku Online Shopping Perspektif Pemasaran Agribisnis.”
- Wibowo, E. P. (2024). “Pengaruh Percieved Advertising Value Instagram Ads terhadap Purchase Intetnions Konsumen Studi Kasus Pemasaran.”
- Wibowo, P. P., & Cahyani, L. (2023). “Analisis Pengembangan Konten Social Media Marketing pada Media Sosial Instagram Hotel Neo Dipatiukur Bandung tahun 2022.”
- Zainurossalamia, S. (2020). “Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi.”