

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN KONTEN PEMASARAN UNTUK  
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PEARL SALON MELALUI  
INSTAGRAM ADS TAHUN 2024**

**LAPORAN PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:  
MIRZA KHAIRUL AZWAR  
NIM : 6704213115**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**