

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keluhan konsumen terhadap <i>skincare</i> Emina Cosmetics melalui akun Instagram Emina Cosmetics.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 24	
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	40
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel.....	47
Tabel 3. 5 Hasil Uji Realibilitas.....	49
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi dalam Garis Kontinum.....	50
Tabel 4. 1 Distribusi Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Brand Awareness</i> .....	60
Tabel 4. 2 Distribusi Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Brand Image</i> .....	62
Tabel 4. 3 Distribusi Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 4. 4 Hasil Ringkasan Analisis Deskriptif.....	67
Tabel 4. 5 Hasil Validitas Konvergen ( <i>Loading Factor</i> ).....	69
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Konvergen AVE ( <i>Average Variance Extracted</i> ).....	70
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>Cross Loading</i> .....	71
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Diskriminan (HTMT).....	72
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas <i>fornell-lacker-criterion</i> .....	72
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas ( <i>Cronbach's alpha</i> ) dan <i>Composite reliability</i> .....	73
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Coefficient Determination R2 (R-Squares)</i> .....	75
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Effect Size (F-Squares)</i> .....	75
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis ( <i>Boostrapping</i> ).....	77