

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Emina Cosmetics	1
Gambar 1. 2 Perkembangan Penjualan Produk Kecantikan di Indonesia 2010-2023	3
Gambar 1. 3 Survei: 54% Konsumen Kosmetik Lebih Pilih Brand Lokal	4
Gambar 1. 4 Most Preferred Skincare Brands in Indonesia	5
Gambar 1. 5 Top Brand Skincare Terlaris di E-Commerce	6
Gambar 1. 6 Data Penjualan Emina Cosmetics	7
Gambar 1. 7 Kegiatan Campaign Emina Cosmetics	8
Gambar 2. 1 Piramida Brand Awareness	17
Gambar 2. 2 Model Perilaku Konsumen	20
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran Penelitian	33
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Survei	41
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan <i>Screening Question</i>	55
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan <i>Screening Question</i>	56
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	58
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	59
Gambar 4. 8 Model Penelitian	68
Gambar 4. 9 Output Outer Model	68
Gambar 4. 10 Hasil <i>Inner Model</i>	74