

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil Perusahaan Siliwangi <i>Car Wash</i> .....	1
1.1.2    Visi dan Misi .....	2
1.1.3    Produk .....	3
1.2    Latar Belakang .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	8
1.4    Tujuan Penelitian.....	8
1.5    Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1    Manfaat Teoritis .....	8
1.5.2    Manfaat Praktis .....	9
1.6    Sistematika Kepenulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1    Teori.....	11
2.1.1    UMKM.....	11
2.1.2    Manajemen Strategi .....	12
2.1.3    Kapabilitas Dinamis .....	15
2.1.4    Analisis SWOT .....	17
2.1.5    Analisis PESTEL .....	20
2.1.6 <i>Porter's Five Forces Model</i> .....	21
2.1.7 <i>Business Model Canvas (BMC)</i> .....	23

2.2	Peneliti Terdahulu.....	30
2.3	Kerangka Berpikir .....	36
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1	Jenis Penelitian .....	38
3.2	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	40
3.3	Variabel penelitian .....	40
3.4	Tahapan Penelitian.....	49
3.5	Situasi Sosial dan Narasumber .....	50
3.5.1	Situasi Sosial.....	50
3.5.2	Narasumber .....	51
3.6	Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	51
3.7	Uji Keabsahan .....	53
3.8	Teknis Analisis Data .....	55
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1	Karakteristik Narasumber.....	57
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Uji Triangulasi Data .....	58
4.2.2	<i>Business Model Canvas</i> Saat Ini .....	82
4.2.3	Kondisi <i>Porter's 5 Force Model</i> Siliwangi Car Wash saat ini .....	85
4.2.4	Kondisi PESTEL Siliwangi <i>Car Wash</i> saat ini .....	89
4.2.5	Analisis SWOT terhadap <i>Business Model Canvas</i> Siliwangi <i>Car Wash</i> .....	92
4.2.6	Strategi Peningkatan.....	105
4.2.7	<i>Business Model Canvas</i> Baru.....	122
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	126
5.1	Kesimpulan.....	126
5.2	Saran .....	126
5.2.1	Saran Teoritis.....	126
5.2.2	Saran Praktis .....	127
DAFTAR PUSTAKA	.....	129
LAMPIRAN	.....	133