

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- BUKU PUTIH pertahanan Indonesia*. (2015). Jakarta: Kementerian Pertahanan Republik Indonesia.
- Hamzah, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Rekonstruksi Pemikiran Dasar serta Contoh Penerapan pada Ilmu Pendidikan, Sosial Humaniora*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Hardani, Andriani, H., ustiawaty, j., utami, e. f., istiqamah, r. r., fardani, r. a., . . . auliya, n. h. (2020). *Metode Penelitan Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group .
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG*. Ponorogo: NATA KARYA.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi ke13*. Jakarta: Erlangga.
- Miles, J. (2019). *Instagram Power, Second Edition: Build Your Brand and Reach More Customer with Visual Influence*. New York: 2019.
- Mulyadi, D. (2022). PERANCANGAN STRATEGI BRANDING PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SMART VILLAGE NUSANTARA DIREKTORAT DIGITAL BUSINESS TELKOM TAHUN 2022. *Universitas Telkom, D3 Manajemen Pemasaran*.
- Gorbatov, S., Khapova, S. N., & Lysova, I. E. (2018). SYSTEMATIC REVIEW article. *Personal Branding: Interdisciplinary Systematic Review and Research Agenda*.
- Hamzah, D. A. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif Rekonstruksi Pemikiran Dasar serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial & Humaniora*. CV Literasi Nusantara Abadai.
- Ismail, M. I., & Ilyas, N. I. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan*

Kuantitatif. Depok: Raja Grafindo Persada.

- Khedher, M. (2014). International Journal of Information, Business and Management. *Personal Branding Phenomenon*.
- Tumini, T., Hendra, J., & Ranjanis, S. (2021). Pengaruh Strategi STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 562.
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). STRATEGI SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING SERTA STRATEGI HARGA PADA PERUSAHAAN KECAP BLEKOK DI CILACAP. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 15
- Syafil, M., & Budiyanto, N. E. (2022). Penerapan Digital Marketing dengan Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning). *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 66.
- Rahman, T. N., & Hanifa, F. H. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Analisis Stp (Segmenting, Targeting, Positioning) Dan Bmc (Business Model Canvas) Pada Lingian Hotel & Convention Tahun 2023. *Open Library*.
- Rizky, M., & Supriyoso, P. (2023). Tinjauan Strategi Segmenting Targeting dan Positioning dari PT Trakindo Utama dalam Memasarkan Produknya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 344-356.
- Mengukur Kebermanfaatan Inovasi dengan Katsinov Meter*. (2020, Desember 22). From Universitas Islam Indonesia: <https://www.uii.ac.id/mengukur-kebermanfaatan-inovasi-dengan-katsinov-meter/>
- Yudianto, C., & Rivai, M. (2018). *Sistem Pengamanan Gudang Senjata Menggunakan RFID dan Sidik Jari*. From Neliti: <https://www.neliti.com/publications/495881/sistem-pengamanan-gudang-senjata-menggunakan-RFID-dan-sidik-jari>
- Yudianto, C., Rivai, M., & Tasripan. (2018). *Sistem Pengamanan Gudang Senjata menggunakan RFID dan Sidik Jari*.
- Zarkada, A. (2012). *Concepts and Constructs for Personal Branding: An Exploratory Literature Review Approach*, 10
- Cahyani, L., Sudirman, A., Sholihah, D. R., Putra, D. S., Trenggana, A. F., Sugesco, . . . Martini, E. (2021). *PEMASARAN KONTEMPORER ((SEBUAH*

- TINJAUAN TEORI DAN PRAKTIS*). Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. I. (2021). *Manajemen Pemasaran 16th edition*. Harlow: Pearson Education.
- Nurjannah, A. Y., & Cahyani, L. (2021). PENGARUH PENERAPAN BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) TERHADAP PRODUK ARRUM HAJI GUNA MENARIK MINAT BELI PERIODE 2020/2021 PT PEGADAIAN (PERSERO) CABANG NGANJUK. *Universitas Telkom*, 2536.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: KBM INDONESIA.
- Wibowo, S. (2009). *PENGANTAR MANAJEMEN BISNIS*. Bandung: Politeknik Telkom.
- Yudianto, C., & Rivai, M. (2018). Sistem Pengamanan Gudang Senjata Menggunakan *RFID* dan Sidik Jari. *Jurnal teknik ITS*.

DOKUMENTASI



Proses Wawancara



Proses Wawancara



Penjelasan Automation Weapon Rack



Penjelasan Automation Weapon Rack