

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2    Latar Belakang .....	2
1.3    Rumusan Masalah .....	5
1.4    Tujuan Penelitian.....	5
1.5    Manfaat Penelitian.....	5
1.6    Batasan Masalah.....	6
1.7    Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1.    Pemasaran.....	8
2.2.    Bauran Pemasaran .....	8
2.3.    STP ( <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> ).....	10
2.4. <i>Automation Automation Weapon Rack</i> .....	11
2.5.    Penelitian terdahulu.....	12
<b>2.6.    Kerangka pemikiran</b> .....	<b>15</b>
<b>BAB III METEOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>16</b>
3.1.    Pendekatan Penelitian.....	16
3.2.    Jenis Penelitian.....	16
3.3.    Variabel Operasional.....	17
3.4.    Tahapan Penelitian .....	18
3.5.    Pengumpulan Data .....	21
<b>3.5.1    Informan atau Sumber Data Penelitian</b> .....	<b>22</b>
<b>3.5.2    Instrumen Penelitian</b> .....	<b>22</b>
<b>3.5.3    Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>24</b>
3.6.    Uji Keabsahan data.....	31
3.7.    Teknik Analisis Data.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>36</b>

4.1	Deskripsi informan.....	37
4.2	Hasil Penelitian .....	38
4.3	Pembahasan hasil penelitian .....	47
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>51</b>
5.1	Kesimpulan .....	51
5.2	Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>54</b>
<b>DOKUMENTASI.....</b>		<b>56</b>