

**STRATEGI PEMASARAN *AUTOMATION WEAPON RACK*  
DENGAN MENGGUNAKAN METODE  
*SEGMENTING TARGETING & POSITIONING (STP)*  
TAHUN 2024**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



**Disusun Oleh :  
Muhammad Hibran Rabbani  
6704213155**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
TELKOM UNIVERSITY  
2024**