

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Managerial Characteristics, Observability, Relative Advantage, dan Customer Pressure* terhadap Adopsi *E-Commerce* pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Binaan Rumah BUMN Telkom di Kecamatan Kutuarjo”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Muhammad Azhari, S.E., MAB, selaku pembimbing saya yang telah banyak memberi arahan dan bimbingan terkait penyusunan proposal, metode penulisan serta atas saran dan ilmu yang sangat berarti dalam penyusunan proposal skripsi ini;
2. Heppy Millanyani S.Sos.,M.M.,Ph.D, selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan, bantuan, serta dukungan selama penyusun menempuh pendidikan tinggi S1 MBTI di Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Yuhana Astuti, S.Si., S.E., M.T., M.Agr., Ph.D, selaku dosen mata kuliah metodologi penelitian atas arahan terkait tatacara penulisan tugas akhir dan atas saran pada penulisan.
4. Ayah dan Bunda penulis, Adrian Sani Harahap dan Asmidani Nasution yang telah mendukung dan memberikan penguatan pada penyusun agar tetap menjaga kesehatan dan kesadaran baik fisik maupun mental selama melakukan penelitian.
5. Serta pihak-pihak lain yang berkontribusi pada penelitian ini.