

**PENGARUH *MANAGERIAL CHARACTERISTICS, OBSERVABILITY, RELATIVE ADVANTAGE, DAN CUSTOMER PRESSURE* TERHADAP ADOPSI E-COMMERCE DI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH BINAAN RUMAH BUMN TELKOM DI KECAMATAN KUTUARJO**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

**Nama: Ariq Arsalan Harahap**

**NPM: 1401200550**



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**