

**PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN *BUSINESS*  
*MODEL CANVAS* (STUDI KASUS UMKM MBE BANDUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program  
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Nama: Evangelia Boedijanto**

**NPM: 1401204098**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**