

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo UMKM Merajut Asa Kita.....	2
Gambar 1.2 Grafik Kunjungan <i>E-commerce</i> Terbesar di Indonesia.....	8
Gambar 1.3 Grafik <i>Platform</i> Belanja <i>Online</i> Siaran Langsung Paling Banyak Digunakan	10
Gambar 2.1 <i>Developing a Communication Program</i>	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Kualitatif	24
Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data	33
Gambar 4.1 Wawancara bersama Informan Utama ke-1.....	42
Gambar 4.2 Wawancara bersama Informan Utama ke-2.....	43
Gambar 4.3 Wawancara bersama Informan Utama ke-3.....	43
Gambar 4.4 Wawancara bersama Informan Pendukung ke-4	43
Gambar 4.5 Lokasi UMKM Merajut Asa Kita	44
Gambar 4.6 Denah Kampung Wisata Binong.....	44
Gambar 4.7 Perbandingan <i>Followers</i> Shopee Sebelum dan Sesudah.....	50
Gambar 4.8 Poster Promosi <i>Live Shopping</i>	52
Gambar 4.9 Sarana Promosi Video pada akun Shopee.....	53
Gambar 4.10 Promosi Grup WhatsApp	54
Gambar 4.11 Promosi Grup WhatsApp Merajut Asa Kita dan Kampoeng Radjoet	55