

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Dr. Prof. Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Studi Kasus (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, & Kombinasi)* (M. P. Dr. Rina Fadilah, Ed.; CV ALFABETA, Vol. 1). CV ALFABETA.
- Albi Anggito, & Johan Setiawan, S. P. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Ella Deffi Lestari, Ed.; Tim CV Jejak, Vol. 20). CV Jejak.
- Aris Ariyanto, Rejeki Bangun, Muhamad Rifqi Min Indillah, & Arlin Ferlina Mochamad Trenggana. (2023). *Manajemen Pemasaran* (M. Dr. Udin Saripudin, Ed.; Penerbit Widina, Vol. 21). WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Dave Chaffey, & Fiona Ellis-Chadwick. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Paractice* (Eight Edition, Vol. 25). United Kingdom.
- Dr. Abdul Fattah Nasution, M. P. (2023). *Metode Penelitian Kualitaitif* (M. Dr. Hj. Meyniar Albina, Ed.; CV. Harfa Creative, Vol. 23). CV. Harfa Creative.
- Fandy Tjiptono, Ph. D. ., (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip & Penerapan* (Penerbit Andi, Vol. 24). Penerbit Andi.
- I Ketut Swajana, S. K. M. , M. P. H. , Dr. P. (2022). *POPULASI-SAMPEL, TEKNIK SAMPLING & BIAS DALAM PENELITIAN* (Erang Risanto, Ed.; Penerbit Andi, 2022). Penerbit Andi, 2022 (Anggota IKAPI).
- J.G. Runtunuwu, Sem Oroh, & (dalam Umami dkk, 2019, hlm. 251). (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA CAFE DAN RESTO CABANA MANADO. *Jurnal EMBA*, 2(ISSN 2303-1174), 1803–1813.

Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, & Johnny Saldana. (2019). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed., Vol. 23). Sage Publications.

Nicholas Simarmata, & Irfan Sophan Himawan. (2022). *Konsep Dasar dan Karakteristik Penelitian Kualitatif* (Ni Putu Gatriyani, Ed.; 1st ed.). CV Tohar Media.

Jurnal:

Riska Aprilina, & Fanni Husnul Hanifa. (2024). Peningkatan Kapabilitas Melalui Pendampingan dan Pengembangan Promosi Berbasis Media Sosial di Desa Wisata Bumiwangi, Kecamatan Ciparay, Kabupaten Bandung. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(21008–3407).

Ahmad Rijali. (2019). ANALISIS DATA KUALITATIF. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(Vol. 17 No. 33 (2018)).

Ardiansyah, Risnita, & M.Syahrani Jailani. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Pendidikan Jurnal Islam*, 1(E-ISSN: 2987-1298), 1–9.

Devi Elyana Febriyanti, & Syamsul Arifin. (2023). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SECARA ONLINE MELALUI TIKTOK DAN INSTAGRAM TERHADAP VOLUME PENJUALAN SKINCARE JUSTMINE BEAUTY PADA AGEN YUYUN DI LAMONGAN. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(3025–1192), 344–352.

Iqlima Firdaus, Rahmadisha Hidayati, & Rida Siti Hamidah. (2023). Model-Model Pengumpulan Data dalam Penelitian Tindakan Kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(ISSN3021-7938), 105–113.

Rahardjo, & Mudjia. (2019). Triangulasi dalam penelitian kualitatif. *Metodologi Penelitian*.

Tuten, & Tracy L and Solomon. (2019). *Social Media Marketing. California: SAGE Publications.*

Website:

Bill Clinton, & Wahyunanda Kusuma Pertiwi. (2023, February 13). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 212,9 Juta di Awal 2023*. Kompas.Com.

Cindy Mutia Annur. (2022). *Pengguna Twitter Indonesia Masuk Daftar Terbanyak di Dunia, Urutan Berapa? Databoks.Com*, 1. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/pengguna-twitter-indonesia-masuk-daftar-terbanyak-di-dunia-urutan-berapa>

Fajrina Nadya, & Diffa Zahra. (2023, July 17). *10 Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2023*. Wwww.Pramborsfm.Com.

Gamal Thabroni. (2022, October 12). *Kualitas Produk: Pengertian, Dimensi, Indikator, Faktor & Pendekatan*. [Https://Serupa.Id/](https://Serupa.Id/).

Jayani Dwi Hadya. (2019). *Berapa Pengguna Internet di Indonesia? Proyeksi Pengguna Internet di Indonesia 2017-2023*. Katadata.Co.Id.

Nikita Nur Zulaecha, Hafidz, & Biela Nanda Oktivibi Pertiwi. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Dakwah Digital dalam Penyiaraan Agama Kalangan Kaum Milenial di Instagram(Ustadz Hanan Attaki)*. *Attractive : Innovative Education Journal*, 5(2685–6085), 535–547.

Rakhmayani Dewi Intan. (2022). *Berapa pengguna internet Indonesia 2022*. [Https://Www.Cnbcindonesia.Com](https://Www.Cnbcindonesia.Com).

Wikipedia. (2023, April 4). *Eiger (perusahaan)*. Wikipedia. [https://id.wikipedia.org/wiki/Eiger_\(perusahaan\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Eiger_(perusahaan))