

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
TABEL 3.1 Variabel Operasional.....	29
TABEL 3.2 Kisi – Kisi Obervasi.....	42
TABEL 3.3 Kisi – Kisi Pertanyaan dalam Wawancara.....	46
TABEL 4.1 Kode Informan.....	56
TABEL 4.2 Jawaban Pertanyaan 1.....	58
TABEL 4.3 Jawaban Pertanyaan 2.....	59
TABEL 4.4 Jawaban Pertanyaan 3.....	59
TABEL 4.5 Jawaban Pertanyaan 4.....	60
TABEL 4.6 Jawaban Pertanyaan 5.....	60
TABEL 4.7 Jawaban Pertanyaan 6.....	61
TABEL 4.8 Jawaban Pertanyaan 7.....	61
TABEL 4.9 Jawaban Pertanyaan 8.....	62
TABEL 4.10 Jawaban Pertanyaan 9.....	62
TABEL 4.11 Jawaban Pertanyaan 1.....	63
TABEL 4.12 Jawaban Pertanyaan 2.....	63
TABEL 4.13 Jawaban Pertanyaan 3.....	64
TABEL 4.14 Jawaban Pertanyaan 4.....	64
TABEL 4.15 Jawaban Pertanyaan 5.....	65
TABEL 4.16 Jawaban Pertanyaan 6.....	65
TABEL 4.17 Jawaban Pertanyaan 1.....	66
TABEL 4.18 Jawaban Pertanyaan 2.....	66
TABEL 4.19 Jawaban Pertanyaan 3.....	67
TABEL 4.20 Jawaban Pertanyaan 4.....	67
TABEL 4.21 Jawaban Pertanyaan 5.....	68
TABEL 4.22 Jawaban Pertanyaan 1.....	69
TABEL 4.23 Jawaban Pertanyaan 2.....	69
TABEL 4.24 Jawaban Pertanyaan 3.....	69
TABEL 4.25 Jawaban Pertanyaan 4.....	70
TABEL 4.26 Jawaban Pertanyaan 5.....	70

TABEL 4.27 Jawaban Pertanyaan 6	71
TABEL 4.28 Jawaban Pertanyaan 7	71
TABEL 4.29 Jawaban Pertanyaan 8	71
TABEL 4.30 Jawaban Pertanyaan 9	72
TABEL 4.31 Jawaban Pertanyaan 10	72
TABEL 4.32 Jawaban Pertanyaan 11	72
TABEL 4.33 Jawaban Pertanyaan12	73
TABEL 4.34 Analisis Perancangan	77
TABEL 4.35 Penerapan Konten Media Sosial Instagram Pada Eiger Store Padang dan Waktu Postingan.....	87