

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Toko Eiger Store Padang di Ulak Karang Utara Padang.....	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	3
1.1.3 Logo dan Makna Logo.....	3
1.1.4 Produk/Layanan.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Batasan Masalah.....	14
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Digital Marketing.....	16
2.1.2 Pemasaran.....	16
2.1.3 Manajemen Pemasaran.....	17
2.1.4 Bauran Pemasaran.....	17
2.1.5 Strategi Pemasaran.....	18
2.1.6 Konten Marketing.....	19
2.1.7 Dimensi Konten Marketing.....	20
2.1.8 Media Sosial.....	21

2.1.9 Instagram	21
2.2 Kerangka Pemikiran	21
2.3 Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Pendekatan Penelitian.....	26
3.1.1 Karakteristik Penelitian.....	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Variabel Operasional	29
3.4 Tahapan Penelitian	30
3.5 Populasi dan Sampel.....	31
3.6 Pengumpulan Data.....	33
3.6.1 Informan atau Sumber Data.....	33
3.6.2 Instrumen Penelitian	34
3.6.3 Teknik Pengumpulan Data Kualitatif	36
3.7 Uji Keabsahan yang diperoleh.....	50
3.8 Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Hasil Penelitian.....	56
4.1.1 Deskripsi Informan.....	56
4.1.2 Hasil Observasi.....	57
4.1.3 Wawancara	58
4.1.4 Hasil Wawancara dengan Informan	58
4.1.5 Hasil Wawancara dengan <i>Customer/Konsumen</i>	68
4.1.6 Hasil Dokumentasi.....	73
4.2 Analisis Perancangan.....	77
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.3.1 Hasil Konten Marketing.....	81
4.3.2 Hasil Dimensi Konten Marketing	84
4.3.3 Penerapan Media Sosial	86
4.4 Evaluasi Media Sosial	119
4.4.1 <i>Insight</i> Instagram	119

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	132
5.1 Kesimpulan	132
5.2 Saran	133
5.2.1 Saran untuk Perusahaan	133
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	137