

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM EIGER STORE PADANG TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Ikhsan Hakim

6704213007



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**