

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri (2021) *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar, CV Syakir Media Press.
- Amalia, Chairina Debika. (2020). *Pengaruh Content Marketing Di Instagram Stories @lcheesefactory Terhadap Minat Beli Konsumen*. JOM FISIP. Vol. 7, hal 1-11, Pekanbaru, Universitas Riau.
- Antika, Alfi., Lu' Lu UI Maknunah. (2023). *Pengaruh Konten Marketing Terhadap Minat Beli Pengguna TikTok Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Balitar Blitar Angkatan 2019)*. Jurnal Sadewa. Vol. 1, No. 3, hal 11-22, Blitar, Universitas Islam Balitar Blitar.
- Aslam, Muhammad Ikbar Rizalul. (2023). *Pengembangan Konten Marketing Pada Media Sosial Instagram Zayna Project Tahun 2023*. Tugas Akhir. Bandung, Universitas Telkom.
- Diniati, Anisa. Moch Armien Syifaa Sutarjo dan Intan Primasari. (2024). *Pelatihan Pengelolaan Konten Media Sosial Pada UMKM Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Di Era Digital*. Jurnal Altifani. Vol. 4, No. 1, hal 36-43, Bandung, Universitas Telkom.
- GEDİK, Yasemin. (2022). *Social Media Marketing In The Retail Industry: A Conceptual Framework On Benefits, Challenges And Strategies*. Journal of Strategic management Research. Vol. 5, hal 171-195, Hyderabad, Woxen University.
- Hardy, Jonathan. (2022). *Branded Content: The Fateful Merging Of Media And Marketing*. New York, Routledge.
- Herawati, Andi Febri., et al. (2022). *Social Media Marketing In The Promotion Of Incubator Business Programs*. Jurnal Darma Agung. Vol. 30, No. 2, hal 623-633, Yogyakarta, Universitas Darma Agung.
- Herdayani, Sankist., etl al. (2022). *Peranan Media Sosial Dalam Mengembangkan Suatu Bisnis: Literatur Review*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 18, No. 2, hal 103-121, Bandung, Universitas Parahyangan.
- Kemp, Simon. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. [website]. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia> [23 Mei 2024]
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller dan Alexander Chernev. (2022). *Marketing Management, Sixteenth Edition*. Harlow, Pearson Educational Limited.
- Kotler, Philip., Gary Armstrong dan Sridhar Balasubramanian. (2024). *Principles Of Marketing, Nineteenth Edition*. Harlow, Pearson Educational Limited.

- Kotler, Philip. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang, Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Lestari, Lilla Puji., et. al. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang, Unisma Press.
- Maharsi, Astriani Riza. (2023). *Analisis Pengembangan Konten Marketeing Media Sosial Instagram Pada UMKM Gallery Rajut Bandung 2023*. Tugas Akhir. Bandung, Universitas Telkom.
- McCashin, Darragh dan Colette M. M. (2022). *Using TikTok For Public And Yuth Mental Health – A Systematic Review And Content Analysis*. Sage Journals Clinical Child Psychology and Psychiatry, Vol. 28, Issue 1, hal 279-306, New York, Sage.
- Purwohedi, Unggul. (2022). *Metode Penelitian Prinsip Dan Praktik*. Depok, Raih Asa Sukses.
- Riorini, Sri Vandayuli. (2021). *Digital Marketing: Konsep Dan Strategi*. Cirebon, Insania.
- Rohman, Muhammad Subhan Nur. (2023). *Perancangan Konten Marketing Di Media Sosial Instagram Hotel Lingian & Convention Universitas Telkom Tahun 2023*. Tugas Akhir. Bandung, Universitas Telkom.
- Sudarsono, Heri. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember, CV Pustaka Abadi.
- Sudirman, Acai., et. al. (2021). *Pemasaran Kontemporer*. Bandung, Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Studi Kasus*. Bandung, Alfabeta.
- Sunanta, Uswatun Khasanah. (2023). *Perancangan Konten Marketeing Di Media Sosial Instagram Dalam Akun @merajut_asa_ Pada UMKM Kampoeng Radjoet Tahun 2023*. Tugas Akhir. Bandung Universitas Telkom.
- Tauhidienta, Haifa Istighrafi. (2023). *Analisis Dan Pengembangan Konten Pemasaran Untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Media Sosial Instagram*. Tugas Akhir. Bandung, Universitas Telkom.
- Tuten, Tracy L. (2021). *Social Media Marketing*. London, Sage Publications Ltd.
- Wekke, Ismail Suardi. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta, CV Adi Karya Mandiri.