

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 IDENTIFIKASI PERMASALAHAN.....	4
1.3 RUMUSAN PERMASALAHAN	6
1.4 TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN.....	6
1.5 BATASAN PERANCANGAN.....	7
1.6 METODE PERANCANGAN	8
1.7 MANFAAT PERANCANGAN.....	10
1.8 KERANGKA PIKIR PERANCANGAN.....	12
1.9 PEMBABAN LAPORAN TA	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN REFERENSI DESAIN.....	14
2.1 DEFINISI PROYEK.....	14
2.2 KLASIFIKASI PROYEK	15
2.3 STANDARISASI PROJEK	20
2.4 PENDEKATAN DESAIN	36
2.4.1 Fenomena dan Isu Proyek	37
2.4.2 Teori & Definisi Umum Pendekatan Desain.....	38
2.4.3 Teori Khusus Pendekatan Desain pada lingkup Interior Desain	38
2.4.4 Penjelasan Studi Preseden	41
BAB III DESKRIPSI PROYEK DAN DATA ANALISIS	48
3.1 DESKRIPSI PROJEK.....	48
3.1.1 Analisis Proyek secara umum	49
3.1.2 Analisis Site.....	52
3.1.3 Analisis Kasus Redesign	59
3.2 ANALISIS STUDI BANDING	86
3.2.1 Analisis Studi Banding 1 – eL Hotel Bandung.....	86
3.2.2 Analisis Studi Banding 2 – Amaroossa Hotel	92
3.2.3 Analisis Studi Banding 3.....	98
3.2.4 Matrix dan kesimpulan studi banding	105
3.2.5. Komparasi Kompetitor	109

BAB IV TEMA DAN KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN	119
4.1 TEMA PERANCANGAN	119
4.2 KONSEP IMPLEMETASI PERANCANGAN	120
4.2.1 Konsep Suasana Interior.....	120
4.2.2 Konsep Alur Aktivitas.....	122
4.2.3 Konsep Organisasi Ruang	123
4.2.4 Konsep Visual	129
4.2.5 Konsep Persyaratan Umum Ruang.....	139
4.3. DENA H KHUSUS.....	153
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	157
5.1 KESIMPULAN.....	157
5.2 SARAN.....	158
DAFTAR PUSTAKA	159