

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN KONTEN PEMASARAN PADA AKUN  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @WS\_FARM\_SUBANG TAHUN 2024**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh :**

**NENA NAYRA  
NIM : 6704213027**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**