

ABSTRAK

Laporan ini berjudul "Rancangan Konten Marketing (Studi Kasus Pada Akun Instagram @ayamserundeng_momscawa Tahun 2024)". Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi konten media sosial Instagram yang efektif bagi UMKM kuliner "Mom Cawa" guna meningkatkan *brand awareness* dan penjualan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam dengan pemilik dan pengelola UMKM, serta studi dokumentasi terkait praktik pemasaran yang sudah ada.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten Instagram yang menarik harus memiliki kualitas visual yang tinggi, relevan dengan target audiens, dan mampu membangun interaksi. Konten yang estetis, informatif, dan interaktif akan mendorong engagement yang lebih tinggi dari pengikut. Selain itu, perencanaan konten yang matang dengan kalender konten yang terstruktur akan memastikan konsistensi dan efektivitas kampanye pemasaran. Evaluasi berkala terhadap performa konten juga penting untuk mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan dan mengukur dampaknya terhadap tujuan bisnis.

Penelitian ini memberikan manfaat bagi UMKM kuliner "Mom Cawa" dalam meningkatkan kesadaran merek dan penjualan melalui strategi pemasaran digital yang efektif. Dengan memahami elemen kunci dalam pembuatan konten Instagram yang menarik dan menerapkan praktik terbaik dalam pemasaran digital, UMKM kuliner dapat memperluas jangkauan pasar, membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan, dan pada akhirnya meningkatkan kinerja bisnis mereka.

Kata kunci: Konten Instagram, Pemasaran digital, Ayam Goreng Serundeng Mom Cawa