

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan dan Sasaran Rancangan	4
1.4.1 Tujuan Perancangan	4
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	5
1.5 Batasan Rancangan	5
1.6 Metode Perancangan.....	7
1.6.1 Tahap Pengumpulan Data	7
1.7 Manfaat Perancangan.....	8
1.7.1 Manfaat bagi Masyarakat/Komunitas	8
1.7.2 Manfaat bagi Institusi Penyelenggara Pendidikan	8
1.7.3 Manfaat bagi Keilmuan Interior.....	8
1.8 Kerangka Berpikir.....	9
1.9 Pembabab Laporan TA	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN REFERENSI DESAIN	11
2.1 Definisi Projek	11
2.2 Klasifikasi Projek.....	11
2.3 Standarisasi Projek.....	13
2.3.1 Ketentuan Pemugaran Bangunan Cagar Budaya Golongan A.....	13
2.3.2 Fasilitas Museum	13
2.3.3 Penyajian Koleksi.....	15
2.3.4 Sirkulasi dan Alur dalam Ruang Pamer	19

2.3.5	Standar Visual Objek Pamer	21
2.3.6	Standar Pencahayaan.....	21
2.3.7	Standar Penghawaan dan Kelembaban	23
2.3.8	Lobby	23
2.4	Pendekatan Desain	24
2.4.1	Isu dan Fenomena Museum.....	27
2.4.2	Jenis-jenis Media Interaktif pada Museum	29
2.4.3	Studi Preseden	31
BAB III DESKRIPSI PROJEK DAN ANALISIS.....		35
3.1	Deskripsi Projek.....	35
3.1.1	Analisis Projek Secara Umum.....	35
3.1.2	Data Koleksi Keramik.....	38
3.1.3	Analisis Site	38
3.1.4	Analisis Kasus <i>Redesign</i>	40
3.1.5	Analisis Alur Pengguna.....	67
3.2	Studi Banding.....	67
3.2.1	Museum Basoeeki Abdullah	67
3.2.2	Art: 1 New Museum.....	72
3.2.3	Tabel Perbandingan.....	76
3.3	Analisis Perancangan	78
3.3.1	Analisis Kebutuhan Aktivitas.....	78
3.3.2	Analisis Kebutuhan Mebel.....	79
3.3.3	Analisis Kebutuhan Ruang.....	81
3.3.4	Analisis Hubungan Antar Ruang.....	82
3.3.5	Diagram Zoning	83
3.3.6	Diagram Blocking	84
3.4	Analisis Media Pajang Objek Pamer	86
BAB IV TEMA DAN KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN.....		89
4.1	Tema Perancangan	89
4.2	Konsep Implementasi Perancangan	90
4.2.1	Suasana yang Diharapkan	90
4.2.2	Konsep Sirkulasi	90
4.2.3	Konsep Fasilitas	91
4.2.4	Konsep Ruang Lobby.....	92

4.2.5	Konsep Ruang Introduksi Keramik.....	97
4.2.6	Konsep Ruang Workshop Gerabah.....	103
4.2.7	Konsep Ruang Pamer Keramik Kapal Karam.....	109
4.2.8	Konsep Ruang Pamer Keramik Asia.....	115
4.2.9	Konsep Ruang Pamer Keramik Eropa.....	124
4.2.10	Konsep Ruang Pamer Tembikar Majapahit	131
4.2.11	Konsep Ruang Pamer Keramik Nusantara.....	135
4.2.12	Konsep Ruang <i>Gift Shop</i>	141
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		146
5.1	Kesimpulan	146
5.2	Saran	146
DAFTAR PUSTAKA		147
LAMPIRAN.....		150
	Cuplikan Standar.....	150
	Data Koleksi Keramik.....	151