

## **DAFTAR TABEL**

TABEL 1.1 Produk atau Layanan MCM Tours.....	3
TABEL 2.1 Review Indikator per Dimensi.....	25
TABEL 2.2 Rekap Indikator yang Digunakan dalam Penelitian .....	26
TABEL 2.3 Penelitian Terdahulu .....	27
TABEL 3.1 Variabel Operasional.....	31
TABEL 3.2 Skala Pengukuran .....	35
TABEL 3.3 Kriteria Interpretasi Indikator .....	44
TABEL 4.1 Hasil Uji Validitas.....	49
TABEL 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
TABEL 4.3 Analisis Deskriptif terhadap Dimensi Harga .....	51
TABEL 4.4 Analisis Deskriptif terhadap Dimensi Inovasi .....	52
TABEL 4.5 Analisis Deskriptif terhadap Dimensi Kualitas Layanan.....	53
TABEL 4.6 Analisis Deskriptif terhadap Dimensi Produk .....	55
TABEL 4.7 Analisis Deskriptif terhadap Keseluruhan Dimensi.....	56
TABEL 4.8 Hasil Pengujian KMO dan Barlett's Test.....	57
TABEL 4.9 Rekaptulasi Output Anti Image Correlation .....	58
TABEL 4.10 Hasil Output Communalities .....	58
TABEL 4.11 Total Variance Explained .....	59
TABEL 4.12 Faktor Matrix .....	59