

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dengan limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi berjudul "Perancangan Strategi Promosi yang Terintegrasi dengan Metode *Design Thinking* pada UMKM Pesona Hijab." Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat kelulusan dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Penelitian ini didasarkan pada banyak bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Jurry Hatammimi, SE., M.M, Ph.D. selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Fajar Sidiq Adi Prabowo S.E., M.A.B. sebagai penguji satu dan Ibu Dr. Astri Ghina S.Si., M.S.M. sebagai penguji dua, atas masukan kritis dan pemikiran yang memperkaya kualitas penelitian ini.
3. Bapak Jurry Hatammimi, SE., M.M, Ph.D. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan, serta motivasi selama penelitian ini dilakukan.
4. Kepada orang tua saya yang selalu memberikan do'a, dukungan, nasihat, dan segala perhatiannya sehingga peneliti terinspirasi untuk terus berkarya.
5. Semua pihak yang ikut berpartisipasi dalam penyelidikan ini, entah itu secara langsung maupun tidak langsung, tanpa kontribusi mereka, penelitian ini tidak akan bisa dilakukan.

Dengan dilakukannya penelitian ini, harapan peneliti dapat memberikan manfaat yang baik bagi peneliti maupun bagi para pembaca penelitian ini. Peneliti juga ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang turut serta dalam penelitian ini karena tidak dapat disebutkan satu per satu.