

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Akun Shopee Pesona Hijab	1
Gambar 1. 2	Ulasan Kepuasan Konsumen di Shopee.....	2
Gambar 1. 3	Struktur Organisasi Pesona Hijab.....	4
Gambar 1. 4	ECDB: Proyeksi Pertumbuhan <i>e-Commerce</i> Indonesia Tertinggi Sedunia pada 2024.....	6
Gambar 1. 5	Grafik Pangsa Produk Halal Melalui <i>E-Commerce Marketplace</i>	7
Gambar 1. 6	Jumlah Kunjungan <i>E-commerce</i>	9
Gambar 1. 7	Grafik Omzet Penjualan Pesona Hijab November 2022 – Oktober 2023	12
Gambar 2. 1	Lima Tahap <i>Design Thinking</i>	27
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3. 1	Tahapan Penelitian	50
Gambar 3. 2	Konsep <i>Design Thinking</i>	51
Gambar 3. 3	Situasi Sosial.....	52
Gambar 4. 1	<i>Empathy Map Marketing</i> N1.....	91
Gambar 4. 2	<i>Empathy Map Marketing</i> N2.....	92
Gambar 4. 3	<i>Empathy Map Loyal Customer</i> N3	92
Gambar 4. 4	<i>Empathy Map Loyal Customer</i> N4	93
Gambar 4. 5	<i>Empathy Map Potensial Customer</i> N5.....	93
Gambar 4. 6	<i>Empathy Map Potensial Customer</i> N6.....	94
Gambar 4. 7	<i>Affinity Diagram Pain</i>	95
Gambar 4. 8	<i>Affinity Diagram Gain</i>	97
Gambar 4. 9	<i>Mind Map</i>	100
Gambar 4. 10	Prioritas Ide.....	102
Gambar 4. 11	<i>Brief</i> Program Shopee <i>Affiliate</i>	104
Gambar 4. 12	<i>Flowchart</i> Penerapan Program Shopee <i>Affiliate</i>	104
Gambar 4. 13	Desain Jadwal Sesi <i>Live Sale</i> Tiktok Pesona Hijab.....	105
Gambar 4. 14	<i>Flowchart</i> Strategi <i>Live Sale</i> Tiktok Pesona.....	105
Gambar 4. 15	Daftar <i>Ratecard</i> Selebgram Hijab.....	106

Gambar 4. 16	<i>Flowchart Endorsement Selebgram Hijab</i>	107
Gambar 4. 17	Daftar Produk Grosir Pesona Hijab Untuk Alisha <i>Fancy Shop</i> ..	108
Gambar 4. 18	<i>Flowchart</i> Kerjasama Grosir Brand Alisha <i>Fancy Shop</i>	108
Gambar 4. 19	<i>Content Planning</i> Pesona Hijab.....	110
Gambar 4. 20	<i>Flowchart</i> pembuatan <i>Content Planner</i>	111