

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI YANG TERINTEGRASI  
DENGAN METODE *DESIGN THINKING* PADA UMKM PESONA HIJAB**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana dari  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Shelin Fauzia Aprilia**

**NIM: 1401204522**



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**