

ABSTRAK

Easturn Coffee adalah kafe yang menyediakan tempat yang nyaman untuk menikmati makanan dan minuman. Easturn Coffee terletak di Jalan Cilangkap Baru No.1 Blok B, RT.3/RW.1, Cilangkap, Kec. Cipayung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Kafe ini menyediakan berbagai pilihan makanan dan minuman menarik, pilihan varian kopi yang beragam ditawarkan agar konsumen bisa menikmati cita rasa biji kopi yang berkualitas. Easturn Coffee memiliki permasalahan Utama dalam bisnisnya yakni market size yang tidak besar dan pendapatan yang tidak stabil. Sehingga penulis melakukan penelitian ini dengan tujuan mengetahui strategi bersaing yang diterapkan Easturn Coffee saat ini, menentukan rekomendasi strategi bersaing dan model bisnis yang tepat untuk diterapkan Easturn Coffee agar dapat unggul dalam persaingan. Pada perumusan model bisnis berdasarkan strategi bersaing, analisis yang dilakukan analisis STEEP dan analisis Porter's Five Forces. Wawancara dilakukan kepada pihak internal untuk mendapatkan data penelitian mengenai model bisnis dan kondisi lingkungan bisnis. Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif. Validasi data menggunakan triangulasi sumber data. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dirumuskan bahwa strategi bersaing yang tepat untuk digunakan oleh Easturn Coffee adalah diferensiasi karena keunggulan kompetitif yang dimiliki dengan kondisi pasar yang kecil. Berdasarkan strategi bersaing diferensiasi dihasilkan rumusan model bisnis baru yang dapat dipertimbangkan Easturn Coffee untuk menjalankan proses bisnisnya.

Kata Kunci: Business Model Canvas, Analisis STEEP, Porter's Five Forces, UMKM