

**PENGARUH KONTEN TIKTOK ADVERTISING TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN DAN NIAT BELI GENERASI Z PADA PRODUK
SCARLETT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama : Maulana Pranasutra C

NIM : 1401204107



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2024**