

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M. (2019). *Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Packing Produk Minuman PT. Singa Mas Pandaan*.
<http://jurnal.stiekma.ac.id/index.php/JAMIN>
- Alifia Yudha, S., & Yuldinawati, L. (2023). Analisis Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas Dan Swot Analysis (Studi Kasus Pada Bandung Kunafe). *JIBR: Journal of Indonesia Business Research*, 1, 8–14. <https://doi.org/10.25124/logic.v1i1.6398>
- Ammirato, S., Linzalone, R., & Felicetti, A.M. (2022). Business model innovation drivers as antecedents of performance. *Measuring Business Excellence*, 26(1), 6-22. <https://doi.org/10.1108/MBE-01-2021-0012>
- Aji, B. F. (2022). *PENGARUH INOVASI MODEL BISNIS TERHADAP PENINGKATAN KINERJA UMKM DI YOGYAKARTA*.
- Bandung Go. (2023). Sister City Kota Bandung dan Petaling Jaya Kembangkan SDM dan UMKM. Retrieved from [bandung.go.id: https://www.bandung.go.id/news/read/7561/sister-city-kota-bandung-dan-petaling-jaya-kembangkan-sdm-dan-umkm](https://www.bandung.go.id/news/read/7561/sister-city-kota-bandung-dan-petaling-jaya-kembangkan-sdm-dan-umkm)
- Bashir, M., Alfalih, A., & Pradhan, S. (2022). Sustainable business model innovation: Scale development, validation and proof of performance. *Journal of Innovation and Knowledge*, 7(4). <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100243>
- BPS kota Bandung. (2020). Jumlah industri mikro dan kecil menurut Bahan Baku. Retrieved from [bps.go.id: https://bandungkota.bps.go.id/indicator/9/396/1/jumlah-industri-mikro-dan-kecil-menurut-bahan-baku.html](https://bandungkota.bps.go.id/indicator/9/396/1/jumlah-industri-mikro-dan-kecil-menurut-bahan-baku.html)
- Data Indonesia. (2023). Jumlah Industri Mikro dan Kecil di Indonesia. Retrieved from [dataindonesia.id: Data Jumlah Industri Mikro dan Kecil di Indonesia \(2018-2023\) \(dataindonesia.id\)](https://dataindonesia.id/Data-Jumlah-Industri-Mikro-dan-Kecil-di-Indonesia-(2018-2023)-(dataindonesia.id))

- Darmawan, L. H. N. (2022). Analisis Adopsi E-Commerce Untuk Umkm Sektor Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Garut.
- Dinas Koperasi dan UMKM Bandung. (2023). Jumlah UMKM Kota Bandung. Retrieved from bandungkab.go.id: <https://diskop.bandungkab.go.id/>
- Efendi, rahmawati, D. S. (2023). *PENGEMBANGAN UMKM KERIPIK PISANG DAN PEYEK DESA KUTAWARGI MELALUI INOVASI DAN DIGITALISASI*.
- Faria, V. F., Santos, V. P., & Zaidan, F. H. (2021). The business model innovation and lean startup process supporting startup sustainability. *Procedia Computer Science*, 181, 93–101. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.01.106>
- Ferlito, R., & Faraci, R. (2022). Business model innovation for sustainability: a new framework. *Innovation and Management Review*, 19(3), 222–236. <https://doi.org/10.1108/INMR-07-2021-0125>
- Fitriaty. (2023). *PENGARUH MODEL INOVASI BISNIS TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS PADA UMKM Di KAWASAN PARIWISATA KOTA JAMBI*. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>
- Firmansyah. (2021). *ANALISIS PENGARUH STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA UMKM DI INDONESIA*.
- Farlianto. (2014). *AKUISISI SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN PERUSAHAAN. 2014*.
- Fathoni, I., & Asfiah, N. (2024). *Transformasi Digital Bisnis UMKM di Indonesia Setelah Masa Pandemi*.
- Geissdoerfer, M., Vladimirova, D., & Evans, S. (2018). Sustainable business model innovation: A review. In *Journal of Cleaner Production* (Vol. 198, pp. 401–416). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.06.240>

Gunawan, A. A., Putri, K. M., & Toni, S. A. (2023). Fostering Innovation in MSMEs through Internationalization: The Mediating Roles of Market Orientation and Entrepreneurship in West Java. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*.

Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris (3 Edition)*. Universitas Dioneoro.

Harahap, P. E., Lutfiani, N., & Sholahuddin, F. M. (2021). *Kewirausahaan Berkelanjutan: Perspektif Teknologi Model Bisnis Untuk Meningkatkan Nilai Sosial Terhadap Lingkungan*.

Hatammimi, J., & Thahara, A. (n.d.). Capturing Competitive Advantage Through Product Innovation: Study of a Small Culinary Business. 2022.

Hatammimi, J., & Dita Purnama, S. (2022). Factors affecting prospective entrepreneurs to utilize e-marketplace: A study of business school students in Indonesia. *International Journal of Research in Business and Social Science*.

Hair, J.F. *et al.* (2021) Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLSSEM) Using R, Practical Assessment, Research and Evaluation.

Hamid, R., & Anwar, S. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian*. PT Inkubator Penulis Indonesia.

Inigo, E. A., Albareda, L., & Ritala, P. (2017). Business model innovation for sustainability: exploring evolutionary and radical approaches through dynamic capabilities. *Industry and Innovation*, 24(5), 515–542. <https://doi.org/10.1080/13662716.2017.1310034>

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Refika Aditama.

- Junaidi, D. L. (2018). *PENGARUH EFISIENSI OPERASIONAL DENGAN KINERJA PROFITABILITAS PADA SEKTOR MANUFAKTUR YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)*.
- Kajtazi, K., Rexhepi, G., Sharif, A., & Ozturk, I. (2023). Business model innovation and its impact on corporate sustainability. *Journal of Business Research*, 166. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114082>
- Kristanti, F. T., Rahayu, S., & Isywardhana, D. (2019). The survival of small and medium business. *Polish Journal of Management Studies*, 20(2), 311–321. <https://doi.org/10.17512/pjms.2019.20.2.26>
- Khairuman, E., Safrilana, Y., Khoiruddin, F., Sulaeman, D. S., & Ansori. (2023). Penerapan Proses Produksi Ramah Lingkungan Pada Industri Pertahanan dalam Mendukung Kemandirian Alpalhankam. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 7(3), 949–957. <https://doi.org/10.33379/gtech.v7i3.2614>
- Lestari, I., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). *PENGARUH INOVASI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM KULINER*.
- Ludwig, K., Profeta, A., Mardian, A., Hollah, C., Schmiedeknecht, H. M., & Heinz, V. (2022). *Transforming the German Food System How to Make Start Ups Great!*
- Muizu, Z. O. W., Guel, A. D. A., & Kaltum, U. (2018). MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING USAHA KECIL MENENGAH KULINER KOTA BANDUNG. In *Pekbis Jurnal* (Vol. 10, Issue 3).
- Millendra, F., & Marwan. (2022). Pengaruh Kompetensi SDM dan Modal Finansial Terhadap Kinerja Usaha Kerajinan Sulaman di Desa Naras. *Jurnal Salingka Nagari*, 379-386.
- Maharani, F. S. (2021). *PENGARUH INOVASI MODEL BISNIS, KEPERCAYAAN DAN KOMITMEN PELANGGAN TERHADAP PERTUMBUHAN BISNIS UMKM*.

- Maulita, C. P. (n.d.). Pengaruh Passion Kewirausahaan terhadap keberlanjutan Usaha pada UMKM di Kota Ungaran, Jawa Tengah. 2022.
- Michael Musyaffi Ayatulloh, H. K. D. K. R. (2021). *Konsep Dasar Structural Equation Model - Partial Least Square SEM-PLS Menggunakan SmartPLS*. Pascal Books.
- Muharsono. (2021). *STRATEGI PEMERINTAH DALAM PENGELOLAAN LIMBAH PETERNAKAN (STUDI DI DESA SENDANG KECAMATAN SENDANG KABUPATEN TULUNGAGUNG)*.
- Mulyana, H. (2021). *Pengaruh Intellectual Capital dan Knowledge Management terhadap Kinerja UMKM yang Dimediasi Innovation Capability (Studi pada UMKM Kuliner di Kota Bandung)*.
- Nurrohman, F. A. (2019). *PENERAPAN MODEL BISNIS CANVAS PADA PERUSAHAAN JASA WEDDING ORGANIZER*.
- Nugroho, A. (2013). *ADITYA NUGROHO (09503244013)*. <https://eprints.uny.ac.id/19597/1/ADITYA%20NUGROHO%20%2809503244013%29.pdf>
- Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B. & M, P. 2011. *Fundamentals of Human Resource Management*. New York: 6McGraw Hill.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* (Lutfiah, Ed.). Penerbit Media Sahabat Cendikia.
- Nababan, S., Nurdiani Azizah, A., & Purnamasari, H. (2021). *Kinerja dinas kebudayaan dan pariwisata kota bandung dalam collaborative governance*. 18(3), 2021–2409. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Nizar. (2021). *Capai 3,8 Persen, Laju Pertumbuhan UMKM di Kota Bandung*. Jabar Ekspres. <https://jabarekspres.com/berita/2021/03/24/capai-38-persen-laju-pertumbuhan-umkm-di-kota-bandung/>
- Notoadmojo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.

- Neuman, W. L. (2014). *Social research methods : qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Pearson.
- Osterwalder, A. (2010). *Business Model Generation*. New York: John Wiley and Sons.
- Pieroni, M. P. P., McAloone, T. C., & Pigosso, D. C. A. (2019). Business model innovation for circular economy and sustainability: A review of approaches. In *Journal of Cleaner Production* (Vol. 215, pp. 198–216). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.01.036>
- Purvis, B., Mao, Y., & Darren Robinson. (2018). *Three pillars of sustainability: in search of conceptual origins*. <https://doi.org/10.1017/S0376892900011449>
- Porter, Michael, E. 2008. *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Tangerang: Karisma Publishing group
- Poerwanto, Sisbintari, I., & Suharto. (n.d.). *Transformasi Organisasi : Basis Peningkatan Sumber Daya Manusia dalam Memperkuat Daya Saing*. 2013.
- PP Nomor 07. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. 086507, 1–6121.
- PP Nomor 20. (2008). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. 1-31.
- Rahayu, S., Putu, I., Diatmika, G., & Haryadi, W. (2018). *ANALISIS POTENSI WISATA KULINER DALAM Mendukung PEREKONOMIAN UMKM PESISIR SALIPER ATE DI KABUPATEN SUMBAWA*. <http://e-journalppmunsa.ac.id/index.php/jrktl>
- Rujakat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Deepublish.
- Sagala, M. P., Tarigan, B. elida, K., Andarini, S., Kusumasari, R. I., Bisnis, A., & Timur, J. (2024). *ANALISIS PENTINGNYA PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS DALAM MENINGKATKAN KINERJA*

- PERUSAHAAN. In *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 4, Issue 1). https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)* (A. Prabawati, Ed.). ANDI Yogyakarta.
- Sledzik, K. (2013). Schumpeter's View on Innovation and Entrepreneurship. *Journal of Social Science Research Network*, 90-95.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2020). *Analisis SEM- PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk hubungan Nonlinier dalam penelitian Sosial dan Bisnis* (C. Mitak, Ed.; edisi 2). ANDI.
- Sugiana, A. (n.d.). PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KESEJAHTERAAN KARYAWAN TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PADA PT. TEGUHKARSA WANALESTARI DI KAB. SIAK MENURUT PERSPEKTIF SYARIAH. 2023.
- Suryati, I. (2021). Pengaruh Ukuran Usaha Dan Sumber Modal Terhadap Penerapan Standar Akuntansi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bidang Jasa atau Pelayanan Laundry di Kecamatan Makasar Tahun 2019. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsuraya*.
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Edisi ke-2). Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono, (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Surjaweni, V. Wiratna. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Pustaka Baru Press.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd. www.wileypluslearningspace.com
- Sirkuit. Bandung Go (2023). Data UMKM Kota Bandung Berdasarkan Jenis Usaha. Retrieved from bandung.go.id: <https://sirkuit.bandung.go.id/>

- Sulaiman, Nengsih, A. T., & Agusriandi. (2023). ANALISIS INOVASI MELALUI KEMAJUAN TEKNOLOGI PADA PRODUKSI DAN PEMASARAN BATIK DI KECAMATAN DANAU TELUK KOTA JAMBI. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(3), 180–200. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i3.546>
- Fandy Tjiptono (2002). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tempo Bisnis.com, 2020. “47 % UMKM Bangkrut Akibat Pandemi Corona,” Tempo.com <https://bisnis.tempo.co/read/1344540/47-persen-umkm-bangkrut-akibat-pandemi-corona> (diakses 6 Juli 2021)
- UKM Indonesia. (2023). Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia. Retrieved from [ukmindonesia.id: https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia](https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia)
- Usmayanti, V., Fahdillah, Y., & Utami, F. N. (2023). *STRATEGI KEUANGAN, KETAHANAN KEUANGAN DAN INOVASI MODEL BISNIS UMKM KEBERLANJUTAN* (Vol. 6, Issue 2).
- Utami, S. (2018). *Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya*.
- Vinatra, S. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 1–08. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832>
- Wahyudiati, D., & Isroah. (2018). Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Desa Kasongan. *Jurnal Prabofita*, 2, 1–11.
- Wahida, K., & Uyun, H. (2023). Tatanan Indonesia Dalam Mewujudkan Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan Melalui Green Economy. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 1(2), 14–26. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v1i2.291>

Wijaya, M. L., Fasa, I. M., & Suharto. (2022). ETIKA PENGELOLAAN SUMBER DAYA ALAM BERKELANJUTAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM. In *Journal of Islamic Economics and Philanthropy (JIEP)*. E-ISSN (Vol. 05, Issue 02).

Wilardjo, B. S. (2011). MENJALANKAN BISNIS SECARA ETIS DAN BERTANGGUNG JAWAB. In *VALUE ADDED* (Vol. 7, Issue 2). <http://jurnal.unimus.ac>.

Yin, R. K. (2014). *Case study research design and methods* (5th ed.). Sage Publications.

Yuliana, E., Alamanda, T. D., & Permatasari, A. (2019). *AN ANALYSIS OF COMPETITIVENESS ADVANTAGE TRANSFORMATION OF SMALL MEDIUM ENTERPRISE COMMUNITY IN BANDUNG*. <https://www.researchgate.net/publication/352815436>

Yusoff, M. S. A. (2024). *Penggunaan Penengah dalam Skala Likert : Kajian Retrospektif Maklum Balas Kepuasan Pelanggan IPG Use of Midpoint in Likert Scales: A Retrospective Study of IPG Customer Satisfaction Feedback*. <https://www.researchgate.net/publication/378525966>

Yuhendri L, V. (2022). Inovasi untuk Keberlanjutan Usaha Kuliner. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 12(1), 32. <https://doi.org/10.24036/011167780>