

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Pertanyaan penelitian.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Aspek Teoritis	13
1.4.2 Aspek Praktis	14
1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Teori Inovasi.....	16
2.1.2 Inovasi Model Bisnis	16
2.1.3 Diversifikasi Produk.....	18
2.1.4 Bantuan Pemerintah	18
2.1.5 Keberlanjutan Usaha	19
2.1.5.1 UMKM	22
2.1.5.2 Kuliner	24
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.4 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Operasional Variabel.....	44
3.3 Tahapan Penelitian.....	51

3.4	Populasi dan Sampel.....	53
3.4.1	Populasi.....	53
3.4.2	Sampel.....	53
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	54
3.5.1	Sumber Data.....	54
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
3.6.1	Uji Validitas.....	56
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	58
3.7	Teknik Analisis Data.....	59
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	59
3.7.2	<i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	61
3.7.3	SEM-PLS.....	62
3.7.3.1	<i>Outer Model</i>	62
3.7.3.2	<i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	63
3.7.4	Uji Hipotesis.....	65
3.7.4.1	Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	65
BAB IV HASIL ANALISIS PENELITIAN.....		67
4.1	Analisis Deskriptif.....	67
4.1.1	Gambaran Profil Responden.....	67
4.1.1.1	Karakteristik Responden berdasarkan berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
4.1.1.2	Karakteristik Responden berdasarkan berdasarkan Usia.....	67
4.1.1.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	68
4.1.1.4	Karakteristik Responden berdasarkan berdasarkan Jenis Usaha.....	69
4.1.1.5	Karakteristik Responden berdasarkan Lama Beroperasi.....	70
4.1.1.6	Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Karyawan.....	71
4.1.1.7	Karakteristik Responden berdasarkan Omzet Perusahaan per Tahun.....	71
4.1.2	Gambaran Mengenai Inovasi Model Bisnis, Diverifikasi Produk, Bantuan Pemerintah dan Keberlanjutan Usaha.....	72
4.1.2.1	Gambaran mengenai Inovasi Model Bisnis.....	72
4.1.2.2	Gambaran mengenai Diversifikasi Produk.....	75
4.1.2.3	Gambaran mengenai Bantuan Pemerintah.....	77
4.1.2.4	Gambaran mengenai Keberlanjutan Usaha.....	80
4.2	Analisis Model SEM-PLS.....	83
4.2.1	Measurement Model Assessment.....	84
4.2.1.1	<i>Convergent Validity</i>	84

4.2.1.2 <i>Discriminant Validity</i>	85
4.2.1.3 Internal Consistency	87
4.2.2 <i>Structural Model Assessment</i>	88
4.2.2.1 Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	88
4.2.2.2 Uji F-Square	89
4.2.2.3 Uji Predictive Relevance (<i>Q-Square</i>).....	90
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	90
4.3 Pembahasan Hasil Variabel pada Penelitian	92
4.3.1 Inovasi Model Bisnis	92
4.3.2. Diversifikasi Produk	93
4.3.3. Bantuan Pemerintah.....	93
4.3.4 Keberlanjutan Usaha.....	94
4.4 Pembahasan Hasil Hubungan Antar Variabel pada Penelitian	94
4.4.1 Pengaruh Inovasi Model Bisnis Terhadap Keberlanjutan Usaha Kuliner di Kota Bandung	94
4.4.2 Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Keberlanjutan Usaha Kuliner di Kota Bandung	95
4.4.3 Pengaruh Bantuan Pemerintah Terhadap Keberlanjutan Usaha Kuliner di Kota Bandung	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran	97
5.2.1 Aspek Teoritis	97
5.2.2 Aspek Praktis	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	108