

ABSTRAK

Pertumbuhan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) jenis usaha kuliner di Kota Bandung cukup bervariasi selama lima tahun terakhir. Hal itu terjadi dikarenakan adanya faktor internal dan eksternal. Faktor tersebut berdampak pada keberlanjutan usaha UMKM di Kota Bandung khususnya pada UMKM jenis usaha kuliner. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Inovasi Model Bisnis, Diversifikasi Produk, dan Bantuan Pemerintah terhadap Keberlanjutan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) jenis usaha kuliner di Kota Bandung.

Penelitian ini Menggunakan metode kuantitatif dan deskriptif kausal dengan menggunakan unit analisis para pelaku UMKM jenis usaha Kuliner di Kota Bandung yang memiliki keterlibatan minimal. Penelitian ini menggunakan skala likert 1-5 dengan responden sebanyak 170 Pelaku UMKM Jenis usaha kuliner di Kota Bandung. Analisis dalam penelitian ini menggunakan *structural equation modelling* (SEM) dan analisis ini menggunakan alat bantu *software* SmartPLS 0.3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi model bisnis berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha kuliner di Kota Bandung, diversifikasi produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha kuliner di Kota Bandung, bantuan pemerintah berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha kuliner di Kota Bandung. **Kata kunci:** Inovasi model bisnis, Diversifikasi produk, Bantuan pemerintah Keberlanjutan Usaha.