

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.1.1 UMKM Sub Sektor Fashion di Kota Bandung .....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Aspek Teoritis .....	10
1.5.2 Aspek Praktis .....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian .....	12
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i> .....	12
2.1.2 <i>Marketing</i> .....	13
2.1.3 <i>Entrepreneurial Marketing</i> .....	13
2.1.4 <i>Dimensi Entrepreneurial Marketing</i> .....	14
2.1.5 <i>Business Performance</i> .....	16
2.1.6 <i>Entrepreneurial Marketing dan Business Performance</i> .....	16
2.1.7 UMKM.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	29

2.4 Hipotesis Penelitian .....	30
<b>BAB III .....</b>	<b>31</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian.....</b>	<b>31</b>
<b>3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....</b>	<b>33</b>
3.2.1 Operasional Variabel .....	33
3.2.2 Skala Pengukuran.....	40
<b>3.3 Tahapan Penelitian .....</b>	<b>41</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>41</b>
3.4.1 Populasi .....	41
3.4.2 Sampel.....	42
<b>3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....</b>	<b>43</b>
3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5.2 Sumber Data .....	44
<b>3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>44</b>
3.6.1 Uji Validitas.....	44
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	47
<b>3.7 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>48</b>
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
3.7.4 Uji Hipotesis .....	53
<b>BAB IV.....</b>	<b>55</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
<b>4.1 Analisis Karakteristik Responden.....</b>	<b>55</b>
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	56
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Investasi Awal Usaha .....	57
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	58
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan .....	58
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Usaha Beroperasi.....	59
<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>59</b>
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	59
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	75

<b>4.2.3 Uji Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>79</b>
<b>4.2.4 Uji Hipotesis .....</b>	<b>81</b>
<b>4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>84</b>
<b>4.3.1 Pembahasan Analisis Deskriptif .....</b>	<b>84</b>
<b>4.3.2 Pembahasan Hasil Hipotesis .....</b>	<b>87</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>91</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>91</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>94</b>
<b>5.2.1 Aspek Teoritis .....</b>	<b>94</b>
<b>5.2.2 Aspek Praktis .....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>104</b>