

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia	3
Gambar 1. 2 Kontribusi UMKM Sektor Ekonomi Kreatif Terhadap PDB di Indonesia Pada tahun 2018-2020.....	5
Gambar 1. 3 Kontribusi Ekspor Tertinggi Sektor Ekonomi Kreatif Indonesia	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Kuantitatif	41
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Berdasarkan Kriteria Interpretasi Skor	49
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Investasi Awal Usaha.....	57
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	58
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	58
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Usaha Beroperasi	59
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Proactiveness	61
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Innovation Focused	63
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Opportunity Focused.....	64
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Calculated Risk Taking	66
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Customer Intensity	68
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Dimensi Resource Leveraging	70
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Dimensi Value Creation.....	72
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Variabel Business Performance.....	75
Gambar 4. 16 Uji Heterokedastisitas	77