

**ANALISIS PENERAPAN DIMENSI ENTREPRENEURIAL MARKETING DAN
PENGARUHNYA TERHADAP BUSINESS PERFORMANCE PADA UMKM SUB
SEKTOR FASHION DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Husna Arivia Susilo

1401204053



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024