

**PENGARUH *CRM* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* YANG DI
MODERASI DENGAN *CUSTOMER TRUST* PADA SEGMENT RMS
PT.TELKOM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen dari Program Studi MBTI

Disusun Oleh:

Nadila Sandrina Anwar

1401204074



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024