

**KREATIVITAS DAN NIAT BERWIRAUSAHA
PADA GENERASI Z KOTA BANDUNG DALAM WIRAUSAHA BERBASIS MINYAK
JELANTAH
DITINJAU DARI *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Iqbal Nabil

1401204379



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**