

ABSTRAK

Kewirausahaan dianggap memiliki dampak positif yang signifikan, seperti menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pertumbuhan ekonomi, dan juga meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Namun, hanya 3,47% dari jumlah total populasi masyarakat Indonesia yang terlibat dalam kegiatan berwirausaha. Di sisi lain, UMKM yang dikelola oleh perempuan memberikan kontribusi 61% terhadap jumlah total PDB nasional.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha pada mahasiswa aktif yang melakukan studi pada Universitas yang ada di Bandung menggunakan *Theory of Planned Behaviour* yang berfokus pada tiga variabel yaitu *Attitude Toward Behaviour*, *Subjective Norms* dan *Perceived Behavioural Control*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik *Non Probability Sampling*. Data akan ditarik kesimpulan melalui uji analisis data yaitu analisis regresi linier berganda menggunakan *SEM-PLS*.

Hasil penelitian menunjukan bahwa variabel *Attitude Toward Behaviour* dan *Perceived Behavioural Control* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention* pada mahasiswa di Bandung raya. Sedangkan pada variabel *Subjective Norms* tidak berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention* pada mahasiswa di Bandung raya.

Kata Kunci: *entrepreneurial intention, Theory of Planned Behaviour, women entrepreneurial.*