

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “Pengaruh Sosial Media Marketing Instagram dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pada PT. Kharisma Mataram Raya Tasikmalaya”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Tarandhika Tantra, S.MB., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan solusi pada setiap permasalahan dalam pelaksanaan dan penulisan tugas akhir ini.
2. Bapak Refi Rifaldi Windya Giri, S.T., M.B.A. selaku dosen wali yang selalu memberikan bimbingan selama penulis menempuh perkuliahan.
3. Bapak Dayat Sudrajat dan Ibu Noneng selaku orang tua penulis, Abrar Raiva Sudrajat selaku adik penulis yang senantiasa mendukung dan mendo'akan segala aktivitas penulis sehingga pada akhirnya mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. PT. Kharisma Mataram Raya selaku objek penelitian yang sangat berkontribusi dalam memberikan informasi, saran, dan masukan kepada penulis.