

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN PADA PT.  
KHARISMA MATARAM RAYA TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Manajemen  
Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

**Nama : Muhamad Agung Fauzan Sudrajat**

**NPM : 1401194395**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**