

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN PADA PT.
KHARISMA MATARAM RAYA TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Manajemen
Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama : Muhamad Agung Fauzan Sudrajat

NPM : 1401194395



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**